



Beispiel
AGENTUR

Beispiel-Agentur

ANSWER ENGINE OPTIMIZATION

AEO-Report

Prüfung der Website auf technische und inhaltliche Signale, die KI-Sprachmodelle wie ChatGPT und Gemini beim Lesen und Zitieren unterstützen.

zahnarztpraxis-muster.example

<https://zahnarztpraxis-muster.example/>

KUNDE

Zahnarztpraxis Dr. Muster (Beispiel)

STAND

1. Oktober 2026

AEO-SCORE

66 von 100

Das Ergebnis auf einen Blick

66 von 100

BESTANDEN

31

TEILWEISE

4

OFFEN

13

NICHT ANWENDBAR

20

91,5 von 139 Punkten · 48 von 68 Signalen sind für diese Seite anwendbar.

Ergebnis nach Bereichen

Meta & Head		81
Struktur & Überschriften		82
Strukturierte Daten		0
Antwortfähigkeit		54
Zugänglichkeit für KI		93

Analyse

Die Website der Praxis ist technisch solide aufgebaut und gut lesbar. Es fehlen aber die strukturierten Daten, die KI-Sprachmodelle brauchen, um die Praxis eindeutig zuzuordnen, und es gibt keine Inhalte, die als direkte Antwort auf Patientenfragen zitierbar sind.

Die größten Hebel sind ein Organization-Schema, eine FAQ mit passendem Schema und Überschriften, die als Fragen formuliert sind. Diese drei Maßnahmen lassen sich im bestehenden CMS umsetzen.

Die wichtigsten Maßnahmen

#	MASSNAHME	BEREICH UND PRIORITÄT
1	Organization-Schema mit Logo und Profilen ergänzen	Technik · Priorität Hoch
2	Häufige Patientenfragen als FAQ mit Schema veröffentlichen	Inhalt · Priorität Hoch
3	Zwischenüberschriften als konkrete Fragen formulieren	Inhalt · Priorität Hoch
4	Canonical-Tag setzen und den Title auf 60 Zeichen kürzen	Technik · Priorität Mittel

So entsteht der Score

Der Score wird nach festen Regeln berechnet und nicht von einem Sprachmodell geschätzt: gleiche Seite, gleiche Regel, gleiches Ergebnis. Grundlage ist der Regelkatalog 1.0.0 mit 68 Signalen. Analyse und Maßnahmentexte sind KI-gestützt formuliert und sollten vor der Umsetzung geprüft werden. Der Report misst nicht, ob oder wie oft KI-Sprachmodelle die Website nennen, und sagt kein Ranking voraus.

Was die Prüfung gefunden hat

Jeder offene Punkt nennt, was auf der Seite tatsächlich gemessen wurde. Erfüllte Signale stehen am Ende jedes Bereichs.

Meta & Head

81 % · 25 von 31 Punkten

OFFEN Canonical-URL gesetzt

0/3 Punkte · Wirkung Mittel

Kein <link rel="canonical"> gefunden.

OFFEN Title-Länge im Zielbereich

0/2 Punkte · Wirkung Mittel

Title-Länge 98 Zeichen (Ziel: 30-60).

OFFEN Open-Graph-Bild

0/1 Punkte · Wirkung Niedrig

Kein og:image gefunden.

Erfüllt: Title-Tag vorhanden · Title ist kein Platzhalter · Meta-Description vorhanden · Description-Länge im Zielbereich · Seite ist indexierbar · Snippets nicht unterdrückt · Sprache deklariert · Zeichensatz deklariert · Viewport gesetzt · Open-Graph-Grunddaten

Struktur & Überschriften

82 % · 18 von 22 Punkten

OFFEN Überschriften als Fragen

0/4 Punkte · Wirkung Hoch

Keine der 6 Unterüberschriften ist als Frage formuliert.

Erfüllt: Genau ein H1 · H1 hat Inhalt · H1 ergänzt den Title · Unterüberschriften vorhanden · Keine Ebenen übersprungen · Keine leeren Überschriften

Strukturierte Daten

0 % · 0 von 21 Punkten

OFFEN FAQPage-Schema

0/6 Punkte · Wirkung Hoch

Kein FAQPage-Schema und keine FAQ-Inhalte erkennbar.

OFFEN JSON-LD vorhanden

0/6 Punkte · Wirkung Hoch

Kein JSON-LD auf der Seite gefunden.

OFFEN Organization-Schema

0/4 Punkte · Wirkung Hoch

Kein Organization- oder LocalBusiness-Schema gefunden.

OFFEN BreadcrumbList-Schema

0/2 Punkte · Wirkung Mittel

Kein BreadcrumbList-Schema gefunden.

OFFEN WebSite-Schema

0/2 Punkte · Wirkung Mittel

Kein WebSite-Schema gefunden.

OFFEN

WebPage-Schema

0/1 Punkte · Wirkung Niedrig

Kein WebPage-Schema gefunden.

Antwortfähigkeit

54 % · 16,1 von 30 Punkten

TEILWEISE

Ausreichender Textumfang

1,3/5 Punkte · Wirkung Hoch

Nur 295 Wörter Text - zu wenig für belastbare Antworten.

OFFEN

Aktualitäts-Signal

0/3 Punkte · Wirkung Mittel

Kein maschinenlesbares Datum gefunden - Aktualität nicht bewertbar.

OFFEN

Definitions-Satz vorhanden

0/3 Punkte · Wirkung Mittel

Kein Definitions-Satz ("X ist ein ...") im oberen Seitenbereich gefunden.

OFFEN

Belege durch externe Quellen

0/2 Punkte · Wirkung Mittel

Keine externen Verweise - keine belegten Aussagen erkennbar.

TEILWEISE

Listen oder Tabellen vorhanden

2,8/4 Punkte · Wirkung Hoch

4 Listeneinträge gefunden, keine Tabelle.

TEILWEISE

Bilder mit Alternativtexten

1/2 Punkte · Wirkung Mittel

Nur 1 von 2 Bildern haben einen Alt-Text.

Erfüllt: Direkte Antwort am Seitenanfang · Absätze in verwertbarer Länge · Interne Verlinkung · Verhältnis Text zu Markup

Zugänglichkeit für KI

93 % · 32,5 von 35 Punkten

TEILWEISE

Inhalt ohne JavaScript verfügbar

2,5/5 Punkte · Wirkung Hoch

Nur 295 Wörter im gelieferten HTML - ein Teil des Inhalts entsteht vermutlich erst per JavaScript.

Erfüllt: Auslieferung über HTTPS · Statuscode 200 · Keine Weiterleitung auf die Zieladresse · Antwortzeit des Servers · robots.txt vorhanden · robots.txt sperrt nicht alles · KI-Crawler nicht ausgesperrt · sitemap.xml vorhanden · Sitemap in robots.txt deklariert · HTML-Größe im Rahmen · Favicon hinterlegt

20 weitere Signale gelten für diese Seite nicht (zum Beispiel ein Produkt-Schema auf einem Blog) und zählen nicht in den Score.

Was als Nächstes zu tun ist

Priorisiert nach Wirkung. Jede Maßnahme nennt das Ziel und den Weg zur Umsetzung.

1

Organization-Schema mit Logo und Profilen ergänzen

TECHNIK · PRIORITÄT HOCH

ZIEL

Ein Organization-Schema ordnet die Praxis eindeutig zu und verknüpft sie mit ihren Profilen. So können KI-Sprachmodelle Name, Adresse und Fachgebiet sicher zuordnen.

UMSETZUNG FÜR WORDPRESS

Füge ein Organization-JSON-LD über ein SEO-Plugin oder den Header-Bereich des Themes ein. Trage danach die echten Profil-Links (Google Business, Jameda, Social Media) in die sameAs-Liste ein und prüfe das Ergebnis im Rich-Results-Test.

2

Häufige Patientenfragen als FAQ mit Schema veröffentlichen

INHALT · PRIORITÄT HOCH

ZIEL

Eine FAQ-Sektion beantwortet die Fragen, die Patienten tatsächlich stellen, in kurzen, zitierfähigen Antworten.

UMSETZUNG FÜR WORDPRESS

Lege auf der Seite Leistungen einen FAQ-Block mit fünf bis acht Fragen an, zum Beispiel zu Kosten, Ablauf und Dauer einer professionellen Zahnreinigung. Die Antworten im sichtbaren Text und im JSON-LD müssen übereinstimmen.

3

Zwischenüberschriften als konkrete Fragen formulieren

INHALT · PRIORITÄT HOCH

ZIEL

Überschriften, die wie echte Fragen formuliert sind, bilden ab, was Patienten in einem KI-Chat eintippen, und der Absatz darunter wird zur direkten Antwort.

UMSETZUNG FÜR WORDPRESS

Ersetze zum Beispiel „Implantate“ durch „Was kostet ein Zahnimplantat in Salzburg?“ und beginne den folgenden Absatz mit der Antwort in ein bis zwei Sätzen.

4

Canonical-Tag setzen und den Title auf 60 Zeichen kürzen

TECHNIK · PRIORITÄT MITTEL

ZIEL

Ein Canonical-Tag legt die bevorzugte Adresse jeder Seite fest, ein kurzer Title wird in Ergebnissen nicht abgeschnitten.

UMSETZUNG FÜR WORDPRESS

Aktiviere im SEO-Plugin die Canonical-URLs und kürze den Title der Startseite auf „Zahnarztpraxis Dr. Muster in Salzburg“.

Investition in die Umsetzung

#	MASSNAHME	PRIORITÄT	AUFWAND	PREIS
1	Organization-Schema mit Logo und Profilen ergänzen	Hoch	6 Std.	570 €
2	Häufige Patientenfragen als FAQ mit Schema veröffentlichen	Hoch	6 Std.	570 €
3	Zwischenüberschriften als konkrete Fragen formulieren	Hoch	6 Std.	570 €
4	Canonical-Tag setzen und den Title auf 60 Zeichen kürzen	Mittel	3 Std.	285 €
Empfohlene Angebotssumme			21 Std.	1.995 €

Preise netto, exkl. MwSt.
Unverbindliche Kalkulation. Angaben ohne Gewähr.